

FACULTAD: DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS.

PROGRAMA: DERECHO.

SÍLABO: DERECHO DEL CONSUMIDOR Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Malla: D.

1.3 Ciclo de estudios: X.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Bianchi Pérez, P. (2020). *La vertiente moral del derecho de autor: Su incongruente tutela en el ámbito penal: un estudio de derecho comparado*. Bosch Editor.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/82941>

Caycedo Espinel, C., & Monroy Cely, D. (2019). *El consentimiento del consumidor*. Universidad Externado de Colombia. <https://www.bibliotechia.com.mx/otros/visor/?book=34450>

Fayos Gardó, A. (2016). *La Propiedad Intelectual en la Era Digital*. Dykinson.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/45297>

Gil Juárez, A. (2016). *El consumidor*. Universitat Oberta de Catalunya.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/43942>

Gutiérrez i Albentosa, J., & Niubò i Claveria, J. (2017). *El principio de legalidad en la jurisdicción de menores*. Bosch Editor. <https://www.digitaliapublishing.com/a/62095>

Hualde Manso, T. (2016). *Del consumidor informado al consumidor real: el futuro del Derecho de consumo europeo*. Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/46249>

Leible, S. (2020). *Mercado, protección del consumidor y uniformización del derecho*. Ediciones Olejnik. <https://www.digitaliapublishing.com/a/104528>

Machuca Vílchez, J. (2021). *Manual del consumidor financiero peruano: aspectos legales y procedimentales*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/81542>

Mollá Descals, A. (Coord.). (2006). *Comportamiento del consumidor*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/998>

Montiel, J. P. (2012). *La crisis del principio de legalidad en el nuevo Derecho penal: ¿Decadencia o evolución?* Marcial Pons. <https://www.digitaliapublishing.com/a/127451>

Morande, F., & Doña, J. E. (2016). *Libre competencia y regulación: estudios de casos*. Editorial Universitaria. <https://www.digitaliapublishing.com/a/46495>

Pérez Alegre, V., & García Serrano, J. (2011). *Ley de contratos del sector público: Adaptado a la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de economía sostenible*. Dykinson.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/13658>

- Pérez Manzano, M., & Lascuraín Sánchez, J. (2016). *La tutela multinivel del principio de legalidad penal*. Marcial Pons. <https://www.digitaliapublishing.com/a/127405>
- Posey, D. A., & Dutfield, G. (1999). *Más allá de la propiedad intelectual: los derechos de las comunidades indígenas y locales a los recursos tradicionales*. International Development Research Centre. <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/259215?accountid=37408>
- Real Pérez, A., Díaz Ruiz, E., & Otero García-Castrillón, C. (2009). *Obligaciones y contratos: casos interdisciplinarios: (Derecho Civil, Mercantil, Internacional Privado y Procesal)*. Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/13636>
- Ribera Blanes, B. (2002). *El derecho de reproducción en la propiedad intelectual*. Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/7651>
- Serrano Gómez, E. (2000). *Los derechos de remuneración de la propiedad intelectual*. Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/7617>
- Solórzano Solórzano, R. (2020). *La protección jurídica del derecho de autor y de los derechos conexos*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=60fffa18-81e2-3874-9e44-fc644e3ae18a>
- Tobón Franco, N. (2009). *Libertad de expresión y derecho de autor: guía legal para periodistas*. Universidad del Rosario. <https://www.digitaliapublishing.com/a/10273>
- Vaidhyanathan, S. (2021). *Propiedad intelectual: una breve introducción*. Universidad de los Andes. <https://www.digitaliapublishing.com/a/126302>
-

TIPO DE MATERIAL: EXTERNO.

- Bellido Flores, G. (2022) *Informe CONCYTEC de la Ley N° 30309: Beneficios Tributarios por Proyectos de I+D+i*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3269072/Informe%20Ley%20N%C2%B0%2030309%20%E2%80%93%20Resultados%202016%20al%202019.pdf?v=1655474703>
- Grefe, X. (2016)., *Gestión de empresas creativas*. OMPI <https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=258>
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Perú), «Buscador de: Resoluciones del INDECOPÍ». <http://servicio.indecopi.gob.pe/buscadorResoluciones/>